

Famille du média : **Médias spécialisés grand public**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **4796000**

Sujet du média : **Lifestyle**

Mode-Beauté-Bien être



Edition : **Du 21 au 27 février 2022 P.46**

Journalistes : **Karine Villame**

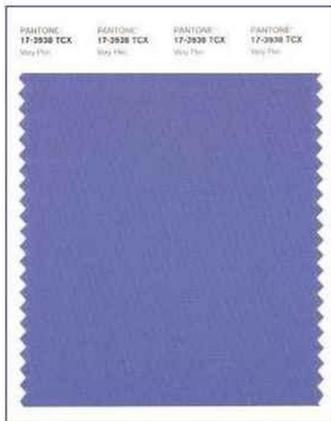
Nombre de mots : **136**

DÉCO

ÉLU COULEUR de l'année

Le Pantone Color Institute détermine tous les ans sa tonalité phare, liée aux influences de la mode, de l'art... En 2022, c'est le Very Peri. Un bleu teinté de rouge et de violet, qui éveille la créativité.

PAR KARINE VILLAME



LA BASE Pantone 17-3938 Very Peri



BRODÉ
Coussin en satin et coton, K Horizon, Kenzo sur france.yvesdelorme.fr, 65 €.



AQUATIQUE
Papier peint, Water Plant 1955, le-presse-papier.fr, 88 € le lè (62 x 300 cm).



FUSÉLÉ
Verre à eau ou à vin, Retro, Nordal, sur dyh.com, 52,80 € les 6.



IRISÉE
Carafe en verre, H&M Home, 19,99 €.



CONVERTIBLE
Canapé-lit trois places, Flottebo, ikea.com, 599 €.

ÉPURÉE
Coupe sur pied en céramique, Strøm, Raawii, sur madeindesign.com, 90 €.



EMBLÉMATIQUE
Verre à eau en verre, Abeilles, Côté Table, 8,90 €.

ARTISANAL
Vase en verre soufflé à la bouche, Ada Stripe, Broste Copenhagen sur thecoolrepublic.com, 37,75 €.



D. R.

